

ヒーロー・ヒロインと身近にふれあえる！

単体イベントのご案内



歴代キャラクターが ぼくらの街にやってくる!!

内容
1日3回
約30分

出演料以外に以下の経費が主催者様のご負担となります。

衣裳運搬費/出演者・スタッフの交通費・食事代、出演者・スタッフの宿泊費(必要な場合) /音響機材(弊社にて別途経費で手配承ります)/音楽著作権料(曲目はキャラクターにより異なります。お問い合わせください)/舞台設営費/宣伝物制作費(弊社より宣材をお貸します)

スペースに合わせて自由自在!ご希望のキャラクターをチョイス!!

大人気のヒーロー、ヒロインが登場する撮影会を中心とした単体イベント。会場の広さに関係なく、小規模イベントにも最適です。出演キャラクターは 2 体まで増やせますので、会場をよりにぎやかに演出できます!

キャラクター 1 体 使用例



キャラクター 2 体 使用例



フォームチェンジ等、スペシャルバージョンもありますのでお問い合わせください。※異なるテレビ番組キャラクターの組み合わせはご使用になれません。上記は一例で、異なるキャラクターも多数ご用意しています。お問い合わせください。

キャラクター単体イベント告知規定

- イベントタイトルは「○○(キャラクター名)とあそぼう!」または「○○(キャラクター名)がやってくる!」としてください。
- キャラクター単体イベント告知の宣材として、指定ビジュアルとロゴデータを貸出いたします。
- 指定ビジュアルとロゴ以外の画像を告知に使用することはできませんのでご注意ください。
- キャラクターの画像(指定ビジュアル、ロゴ)のリサイズは可能ですが、キャラクターの一部が切れるようなトリミング、縦横比が変わる拡大・縮小はしないでください。
- 開催概要(イベントタイトル、日時、開催場所等)、著作権表示を明記の上、キャラクター単体イベント毎に枠で囲んでください。
- 同枠内に「キャラクターショーではございません」と必ず明記してください。
- キャラクターがイベント・施設のイメージキャラクターであるかのような印象を与えないようデザイン及びコメントにご留意ください。
- 内容が記載された告知物につきましては、訂正が可能な段階で事前にチェックを受けてください。
事前チェックには日数がかかりますので、あらかじめご了承くださいませようお願い申し上げます。

◆印刷媒体(ポスター、チラシ、新聞広告等)

- ・キャラクター単体イベント単独の告知物の作成はできません。
- ・キャラクター単体イベントの告知面積が紙面全体の 1/6 を超えないようにしてください。
新聞広告につきましてはキャラクターの画像(指定ビジュアル、ロゴ)の面積が広告枠全体の 1/6 を超えないようにしてください。
- ・店内の告知に限り 1/6 以下に限りません。(店内ポップ、看板、大型ビジョンなど)
- ・ふきだしによるキャッチコピーや装飾、「○○(場所)にやってくる!」「~に初登場!」などの限定的表現はできません。

【レイアウト例】



ポスター・チラシの場合



新聞広告の場合



◆WEB媒体(HP・メルマガ・SNS等)

- ・1 つのキャラクターにつきキャラクターの画像(指定ビジュアル、ロゴ)の使用は 1 つまでとしてください。
※画像の使用は主催者様のホームページ内(公式 SNS を含む)に限ります。
- ・キャラクターの画像(指定ビジュアル、ロゴ)のダウンロードができないよう処理をしてください。

◆テレビ、ラジオでの告知はできません。

※ご不明な点は、弊社担当者までお問い合わせください。

©テレビ朝日・東映 AG・東映
©石森プロ・テレビ朝日・ADK EM・東映
©石森プロ・東映
©ABC-A・東映アニメーション