

学習まんが書籍をベースに動画を制作して
貴社の自社サイトや、YouTubeで配信できる企画です。

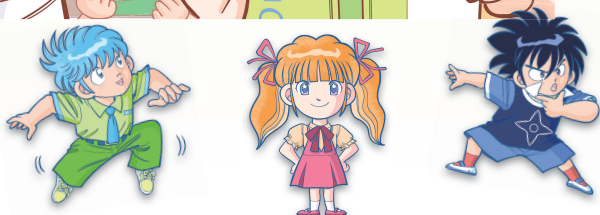
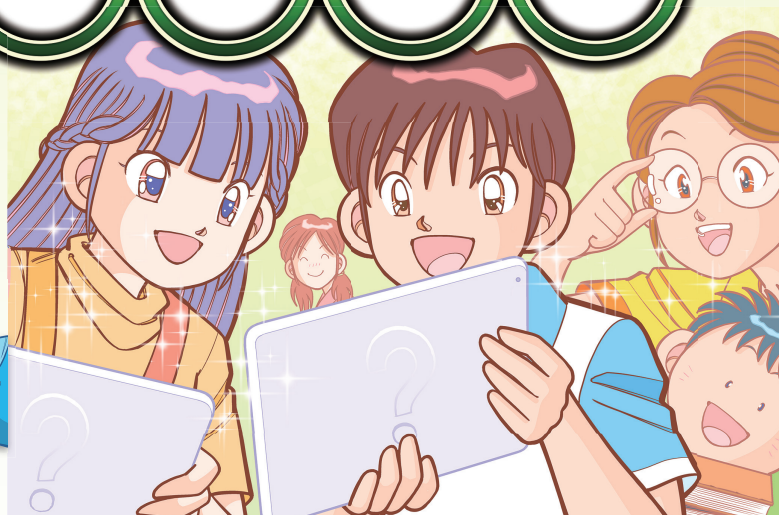
全国の小学校・公立図書館・児童館等に書籍を寄贈します。

さまざまな商品・サービス・事業をアニメ動画+学習まんが書籍に!

東映ムビペディア

ヒーローのたね

プロジェクトコード:



この本と動画をみることで、読者たちは「ヒーローのたね」をみつける冒険に出発します。さまざまな出会いと学びを通じ、主人公と読者の力が一つになったとき、たねは美しい花を咲かせ、真のヒーローへ成長することができるのです。

※このキャラクターはイメージで、実際のまんが・動画には登場しません。

タブレットで、学習まんが書籍の二次元コードからアニメ動画を読みこみます。



交通安全アニメ



社会科教材



いじめ防止

世の中にあるさまざまな商品やサービス、事業はヒーローになるための「たね」。たねの中には子どもたちの好奇心や可能性を引き出す力が詰まっています。「自分たちもヒーローになれるんだ」というメッセージとともに、働く全ての大人もまたヒーローだということに気づきます。

東映教育映像部は、教育映像分野で学校、自治体、事業所等に「防災教育」「人権啓発」「交通安全」「教科教材」など、多くの教育映像作品の納入実績を持っています。



東映株式会社 教育映像部



東映 教育映像部
「東映ドラスタ」



東映HP

教育現場では、デジタル教材と紙の教材とを適切に組み合わせて指導ができる教材を求めています。

「GIGAスクール構想」で全国の小学生にタブレット端末が配布され、教育ICTが進んでいます。デジタルによる動画教材は「多くの情報が提供できる」「学習内容や情報を伝えやすい」というメリットがあり、YouTubeには官・民による多彩な教育チャンネルが用意されています。一方、教育現場では、デジタル教材と紙の教材とを適切に組み合わせて指導ができる教材を求めています。この企画は、子どもたちに与える「気づき」の機会を「動画」と「書籍」双方から与えることができる企画です。

動画

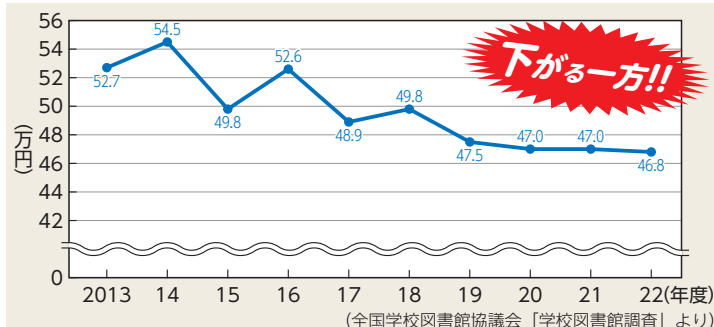
＜気づきの機会＞
相互補完

書籍

図書購入費の減少が続き、新刊書籍の寄贈は歓迎されています。

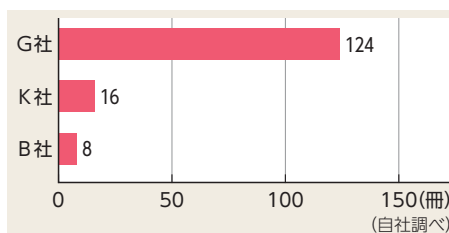
【小学校図書購入費】

(2013～2022年度)



【企業・団体などの学習まんが書籍の小学校への寄贈数】

(2013～2022年)



学校図書館では、過去10年間、図書の購入費が削減されています。教育的な内容(学習指導要領に沿った内容)が担保されていて、児童が興味を持ちやすいまんが形式の書籍の寄贈は歓迎されています。さまざまなメディア企業からの寄贈数も増加しています。

一東映動画・学習まんが書籍 連動制作企画一

「ヒーローのたね プロジェクトコード:○○○○」

【企画内容】

貴社が次世代を担う子どもたちにどんなメッセージを伝えたいのか、商品やサービス等がどのようなプロセスを経て広く社会に届けられているのか等を、制作スタッフと打ち合わせをしながら動画とまんがでわかりやすく構成します。

動画仕様：5分(まんが書籍をベースに、声優によるアテレコ・効果音・動きを加えます。)
(データをお渡ししますので、貴社WEBでの公開やYouTubeでの公開も可能です。)

書籍体裁：A5判 無線綴じ ソフトカバー(PP貼り)※注1

本文；4C／16P＋1C／80P(計96P) 前見返し；4C／2P

発行部数：①全国の小学校(国公立) 20,000部

②全国の公立図書館 3,200部

③全国児童館(希望館) 800部

合計24,000部

(協賛企業様分は必要部数を別途増刷として申し受けます。Amazon「ヒーローのたね書店」で販売も可能です。※注2)

版 権：協賛企業(貴社WEB上で公開可能です。)*注3

制作協力費 動画・書籍セットの場合 **¥36,000,000(税別)**

書籍のみの場合 **¥30,000,000(税別)**

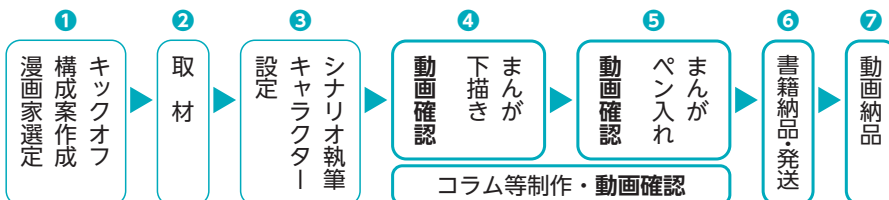
※注1 児童たちに貸し出す際、上製本では「重い」ため「ソフトカバー」を採用しています。

※注2 別途部数ごとの料金表をご参照ください。

※注3 著作権は協賛企業様に帰属し、東映は制作・発送業務を受託する形になりますが、まんが・シナリオの著作権は漫画家、ライターにそれぞれ帰属します。

制作スケジュール

制作期間はキックオフから10～12か月程度です。ご希望を伺い、スケジュールを作成いたします。



※4～5の工程は動画の確認も並行して行います。

【お問い合わせ】 東映株式会社教育映像部