



文部科学省選定

# 中学生も消費者です

契約トラブルや権利と責任を学ぶ

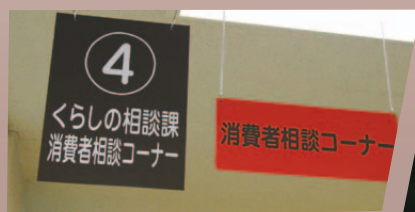


対象

中学校技術・家庭分野  
「身近な消費生活と環境」

上映時間16分 [C#1396]

DVD 69,300円(本体66,000円)



東映株式会社 教育映像部

〒104-8108 東京都中央区銀座3-2-17

<http://www.toei.co.jp/edu/>

### 内 容

物の売り買いは全て「契約」によるものです。したがって、日々の買い物で適切な行動をとるためには契約の基礎知識が大切です。「契約」は買う側の「買いたい」という意思と売る側の「売りたい」という意思が合致した時に成立します。同時にお互い、商品を渡す義務と受け取る権利が生まれます。

商品の販売方法にはお店で直接買う時と販売員が消費者の家などに来て買う方法があります。又、インターネットやカタログによる購入な