

東映シーエム(株)企画制作の「G-SHOCK」オンライン動画が、

第10回 Brain Online Video Award にて「審査員特別賞」「協賛企業賞」をW受賞！！



去る5月8日(月)、東映シーエム(株)が企画制作したカシオ計算機オンライン動画「女性がG-SHOCK着用したくなる動画『わたしの憧れ』」が、第10回 Brain Online Video Award (通称: BOVA) 一般公募部門にて、見事「審査員特別賞」と「協賛企業賞」をW受賞しました。

「Brain Online Video Award (BOVA)」は映像制作業界の活性化と、これからの時代を担うオンラインビデオクリエイターの発掘と育成を目指し、月刊『ブレイン』が2013年より主催する、オンラインに特化した動画コンテストです。今回は世界最大級の総合コンサルティングファームであるアクセントチュアとタッグを組み、当コンテストに初参加にして初受賞となりました。

カシオ計算機「女性がG-SHOCKを着用したくなる動画『わたしの憧れ』篇」

企画制作: アクセントチュア AccentureSong + 東映シーエム

Pr/ 吉田圭介、小和田圭二、牧島智一

PM/ 雨宮正典、植木大智、篠崎望来

コメント:.....  
.....

今回「女性がG-SHOCKを着用したくなる動画」というテーマの元、アクセントチュアソングの皆様が企画に込めたメッセージを映像化するにあたり、東映シーエム制作部も若手が中心となり、監督、スタッフ、出演者の皆様と共に、丁寧に進めてきました。その結果、広告映像とショートフィルムが絶妙なさじ加減となり審査員の皆様の心に刺さって共感性の高い映像になったのではないかと思います。

関係者の皆様に感謝の気持ちでいっぱいです。ありがとうございました。

東映シーエム 小和田圭二